

岩沼市に仙台空港営業所を構える、佐沼交通㈱（本社登米市）の堀政雄常務取締役兼仙台空港営業所長は「仙台空港が民営化すれば便数自体は増えるだろうが、どのような路線が就航するのか未知数なところもあるし、現状ではどこも二の足を踏むのは仕方がない



堀政雄常務取締役

空港に合わせたサービス不可欠

「どこ」と指摘、そして、「当社も現状、何か具体的なプランを検討しているということはない」と話す。

一方、昨年4月に多賀城市に仙台宮城営業所を開設した、岩手県北自動車㈱（岩手県北バス）では、15年12月19日から3月27日まで、岩手ホテルアンドリゾートと連携して安比高原と仙台空港を結ぶ直行便を運行、大きな成果を上げてい

る。仮称「宮城ゴールデンルート」を考えている。また、そこから鳴子温泉や世界文化遺産である平泉を経由して盛岡を結ぶ接続交通なども検討する予定」と戦略を練っている。

この経験も踏まえ、仙台空港を発着するバスの新たな展開を模索している。同社の平澤光昭観光貸切事業部長によると「今後、当社においては復興道路として整備が進む、三陸自動車道を走行する仙台空港―宮古間の高速バスや、仙台港エリアでのにぎわい創出

を考えると、仙台空港―仙台港エリア―松島海岸を周遊する、仮称「宮城ゴールデンルート」を考えている。また、そこから鳴子温泉や世界文化遺産である平泉を経由して盛岡を結ぶ接続交通なども検討する予定」と戦略を練っている。

曜日にかけては空きも多く、週前半のビジネス利用客をどう開拓していくかが今の課題」だという。

また、仙台空港の運用について時間拡大も考えられることから、山田部長は「われわれ駐車場運営会社も、空港利用者の利便性確保のためには、空港の動きに合わせたサービス体制にしていかなければならぬ」としている。



駐車場運営会社にとって稼働率をどう高めるかが課題

LCC 花岡伸也東京工業大学准教授に聞く

海外LCCインバウンド需要がカギ

「LCCという視点から仙台空港民営化を見るとメリットは、まず旅客数に

連動して料金を変える新たな料金体系。詳細はまだ公表されていないが、LCC

SAN NEX

ニーズに対応した安全な足場工事

「安全・低コスト」、「作業の高効率化」を目指し、建築、住宅、ビル、土木工事など多様な足場を提供します

とび、土木工事

外壁改修工事

耐震補強工事

内装工事

屋根工事

防水工事

塗装工事

足場工事請負一式・建築仕上げ工事請負一式

株式会社 サンネックス

〒983-0821 仙台市宮城野区岩切1丁目11-20 E-mail:sannex@lake.ocn.ne.jp
TEL 022(396)1016 FAX 022(396)1018 宮城県知事許可(般-25)第16824号



花岡伸也准教授

だけでなく、仙台空港に就航する航空会社全てにメリットがある。また、新しく建設されるピア棟は、言わばLCC棟で、日本では初の試みだろう。旅客ターミナルに接続する簡素なつくりで、施設使用料が安くなり、そのメリットは非常に大きい」と話すのは、交通政策が専門でLCCに詳しい花岡伸也東京工業大学環境・社会理工学院准教授。

その仙台空港では、初の国際線LCC就航が決定した。7月1日の空港民営化に先立ち、タイガーエア台湾(本社・台北市)が6月29日、仙台―台北(台湾桃園国際空港)線を新たに開設、運航する。同社は台湾桃園国際空港を拠点に、日本では成田、羽田、関西、中部、福岡、那覇の6空港に就航しており、東北地方への定期便乗り入れは初。

週4往復(火、水、金、土)の運航を予定している。

ピーチの「関西モデル」を仙台に

「LCC」は「ローコストキャリア」の略で、効率化の向上によって低い運航費用を実現し、低運賃で簡素化された航空輸送サービスを展開する航空会社のこと。対してJALやANAなど従来型の航空会社は「レガシーキャリア」「フルサービスキャリア」と呼ばれる。アメリカなどLCCが成熟した市場では、料金やサービスの境界があいまいになってきており、差別化が難しくなっている。

仙台空港では、ピーチ・アビエーション(株)(本社・大阪、井上慎一社長)が仙台―関西線を運航している。ピーチは国内LCCのトップ企業で、現在、国内線14路線、国際線10路線を運航しており、15年3月期の平均搭乗率は有償ペーサーで85・9%、有償旅客数は約363万人。関西空港を拠点とし、LCCを利用した訪日外国人が関西圏に

及ぼした経済波及効果は年間1884億円(14年度)という試算が出ている。ピーチ便が33・3%だったことを考えると、ピーチの経済波及効果は627億円にのぼる。

そのピーチでは、関西、那覇、成田に続き、17年夏をめどに仙台空港を拠点化すると明言している。今年1月に仙台で開催された「仙台空港600万人・5万トン実現サポーター会議」では、同社の井上社長が「関西では自治体・関係団体、空港会社、公共交通機関、ピーチの4者一体で協業し、周辺地域に多大な経済効果をもたらした。この『関西モデル』を仙台に展開したい」と話した。

前出の花岡准教授は「拠点としてくれる航空会社があるかどうかは、非常に重要。1社あるだけで、空港としての戦略が立てやすくなる。もちろん、レガシー

仙台市中心部、地下鉄南北線、地下鉄東西線エリアの物件、取り揃えております。

将来を見据えた良質物件提供へ!

仙台市地域第一主義

建物管理のことなら地元26年実績の当社へおまかせ下さい。

㈱ブランドホームではオーナー様と入居者様をつなぐ架け橋となれるよう、地域に根ざした不動産管理を行っております。

本町一丁目ビル
29年2月完成予定
入居者募集中!!

建設業許可・宮城県知事(般-23)第12451号 宅地建物取引業許・宮城県知事(6)第3770号



株式会社

ブランドホーム

TEL.022-211-9321 FAX.022-211-8656



〒980-0014 仙台市青葉区本町一丁目9-13
[営業時間]月～金/9:30～18:00
[定休日]土日祝

ブランドホーム

検索

<http://www.plandhome.co.jp/index.html>

キャリアをはじめ、ほかの航空会社も就航しているの
で、空港としてはバランス
が求められるが、拠点とし
てくれる航空会社とともに
どういう空港をつくってい
くか、戦略を立てていく必
要がある」と話す。

ゴールデンルート形成を急げ

仙台空港の旅客数は、現
在、年間324万人。空港
民営化を成功させるには旅
客数を増やすことが必須



ピーチ・アビエーションは17年をめぐりに仙台空港を拠点に

「まず、運
用時間をもう
少し長くする
と、就航しよ
うという航空
会社も出てく
ると思うが、
どの路線を誘
致するかで対
応は違ってい
く。また、海
外からの観光
客が仙台空港
を使ってどこ
へ行きたいか

だ。仙台国際空港(株)では5
年後(20年度)410万人、
30年後(44年度)550万
人を目標としているが、目
標達成を左右するのは「海
外のLCCがどれだけイン
バウンド需要をもたらす
か」(花岡准教授)である
ことは間違いない。アジア
諸国のインバウンドは、L
CCがけん引しているから
だ。タイガーエア台湾の就
航は、まさに幸先の良いス
タートであるが、今後、さ
らなる誘致に
つなげたいと
ころ。

は、最も弱いところかもし
れない。その人たちが『行
きたい』と思える訪問先が
ないと、路線誘致にはつな
がらない」と花岡准教授。
仙台国際空港(株)では「美
しい四季のコントラスト」
「伝統文化」「食の豊かさ」
をキーワードに「東北ブラ
ンド」としてゴールデンル
ートを形成促進するとして
いる。今年の春の訪日外国
人の行き先は、東京、京都
などのいわゆるゴールデン
ルート以外への広がりも見
せている。仙台・宮城・東
北が一丸となった取り組み
が待たれる。

東北ブランドの発信
オリ・パラを契機に
東北に呼び込む

空港民営化の成功のカギ
を握るのが旅客数(利用客)
の増加。集客の大きな柱と
なるのが「観光」になる。

ビジネス利用の拡大や教育
旅行、企業対象のインセン
ティブツアー、国際会議や
スポーツ・音楽イベントの

誘致など、国内旅行者の増
加はもとより、インバウン
ドをどう増やすかが重要に
なる。
日本政府観光局による
と、15年度のインバウン
ド数は前年比45・6%増の
2135万9000人に達
し過去最高を記録。旅行消
費額(15年1~12月)は
3兆4771億円で前年比
71・5%増となった。国は
新たに、20年までにインバ
ウンドを4000万人、旅
行消費額を8兆円、地方部

広告 S-56

社長! 片付けでござる!

片付け奉行におまかせあれ

捨てるは
得るは
さねいさっぱり
不要品処分
業績向上を!

「仙台経済界を見た」で70%引! 急ぐのじゃ!
何でもご相談下さい! ☎0120-177-552
代表は仙商 高21卒です。 い - な こ こ に

有限会社 アールティコーポレーション
〒981-3217 仙台市泉区実沢字中山南25-5 仙台ジョイテルホテルB2F
古物商 宮城県公安委員会 許可番号 第221240001110号